

Fecha del CVA	23/10/2022
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Rocío Muñoz Benito		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAH-2755-2022	
	Código Orcid	0000-0003-0201-6260	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Córdoba		
Dpto./Centro	Departamento de Estadística, econometría, Investigación operativa, Organización de empresas y Economía Aplicada. Facultad de Ciencias del Trabajo		
Dirección	c/ Adarve, 30 (14071) CÓRDOBA		
Teléfono	correo electrónico	dtlmuber@uco.es	
Categoría profesional	Profesora Ayudante Doctora (acreditada a Contratada Doctora)	Fecha inicio	Noviembre 2020
Espec. cód. UNESCO	5307.03 Modelos y Teorías del desarrollo Económico		
Palabras clave	Economía heterodoxa, Desarrollo económico, Economía del turismo, Transferencia		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Córdoba	1999
Máster en Investigación de Mercados y Marketing para dirigentes de economía social	Universidad Loyola Andalucía	2008
Doctora por la Universidad de Córdoba en el programa de Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Córdoba	2016

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Artículos de revistas (12) Colaboraciones en obras colectivas (7) Libros (4) Tesis (1)

22 Citas.

Parte B. RESUMEN LIBRE DELCURRÍCULUM

Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Estadística, econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada desde noviembre de 2020. Profesora de dicho departamento con diferente dedicación desde febrero de 2009. Acreditada a Contratada Doctora desde abril de 2021.

Doctora en el Programa de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Córdoba.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Córdoba.

Máster en Marketing e Investigación de Mercados para dirigentes de Economía Social por la Universidad Loyola Andalucía.

Poseo más de veinte años de experiencia profesional en la que destacaría mi actividad como formadora y consultora en materia de Tecnologías de la información aplicadas a la empresa tanto en universidades, empresas y otras instituciones como la Universidad Pontificia Comillas, el Grupo Vértice, Consorcio Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba, Universidad Loyola Andalucía, Centro de Documentación Europea de Córdoba y Cátedra Jean Monnet de Economía de la Universidad de Córdoba.

En el ámbito de la transferencia de tecnología ha sido Directora de Proyectos del Parque Científico Tecnológico de Córdoba, Rabanales 21 en el periodo 2006-2012 realizando las siguientes funciones: Evaluación de proyectos empresariales para su implantación, apoyo a la creación de empresas de base tecnológica. Elaboración y justificación de proyectos de I+D+i en convocatorias internacionales, nacionales y autonómicas: Orden de Agentes del Conocimiento de Andalucía (2007-2012). Programa TRANSFER de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (2007-2012). Subprograma de actuaciones científicas y tecnológicas en Parques científicos y tecnológicos ACTEPARQ (2006-2012).



Colaboradora de la Comisión Asesora de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad Córdoba (2006-2012) en las siguientes actividades:

- Evaluación de proyectos para los concursos de Ideas de negocio de la OTRI.
- Evaluación de proyectos empresariales para su acreditación como empresas de base tecnológica de la Universidad de Córdoba.
- Colaboración en la presentación de proyectos, actividades de difusión y formación en materia de I+D+i.

Entre 2018-2020, Coordinadora del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad de Córdoba.

Entre 2018-2022, Ponente de Economía de la Empresa de la Universidad de Córdoba.

Entre 2020-2022 Coordinadora del Grado de Turismo

Desde abril de 2021 Subdirectora de la Cátedra de Turismo Cultural y Patrimonial de la Universidad de Córdoba.

Actualmente Directora general de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Córdoba desde julio de 2022

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

1. Artículo científico. Sánchez-Rodríguez, M. I., Fernández-Esquinas, M., Pedraza-Rodríguez, J. A., & Muñoz-Benito, R. (2022). Bridging the qualitative-quantitative divide in knowledge transfer studies: the use of QCA in the exploration of university-industry relationships. *Sociology and Technoscience*. 12, pp.154-186.
2. Artículo científico. 2021. The use of QCA in science, technology and innovation studies: a review of the literature and an empirical application to knowledge transfer. *Scientometrics*. Springer. 126,, pp.6349-6382.
3. Artículo científico. FABIO Schwab do Nascimento; ANGEL CALLE COLLADO; ROCIO MUÑOZ BENITO. 2020. CIRIEC - España. Revista de economía pública, social y cooperativa Economía social y solidaria y agroecología en cooperativas de agricultura familiar en Brasil como forma de desarrollo de una agricultura sostenible. CIRIEC - España. Revista de economía pública, social y cooperativa. 98, pp.189-211.
4. Artículo científico. 2017. ASPECTOS SOCIALES, CIENTÍFICOS Y JURÍDICOS EN LA GESTIÓN MUNICIPAL DE RECURSOS TURÍSTICOS. EL REAL JARDÍN BOTÁNICO DE CÓRDOBA INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC MANAGEMENT AND TOURISM. 3-4, pp.117-142.
5. Artículo científico. 2016. EL TURISMO COMO SECTOR ESTRATEGICO EN LAS ETAPAS DE CRISIS Y DESARROLLO DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC MANAGEMENT AND TOURISM. 2-4, pp.83-115.
6. Artículo científico. 2016. LAS LECCIONES NO APRENDIDAS DEL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL. DOS CRISIS EN PERSPECTIVA EN EL MARCO NORMATIVO DE LA UNION EUROPEA VIA IURIS. UNIVERSIDAD DE LOS LIBERTADORES. 20, pp.171-193.
7. Artículo científico. 2009. Internet en el mundo del trabajo ¿ha revolucionado el mundo empresarial? Crítica.FUNDACIÓN CASTROVERDE. 959, pp.78-82.
8. Artículo científico. 2008. LA I+D+I COMO ESTRATEGIA DE MARKETING. LOS PARQUES TECNOLOGICOS COMO IMAGEN DE MARCA M+K MARKETING Y VENTAS. 233, pp.24-28.
9. Libro. Dirección. (2022). Patrimonio cultural, ciudad y turismo sostenible. ARANZADI/CIVITAS.
10. Capítulo de libro. 2022. Capítulo 4. El futuro de las Smart cities. Alternativas y propuestas para los nuevos retos sociales. En Ciudades circulares y viviendas saludables. Dykinson
11. Capítulo de libro: 2022. Capítulo 19. Gestión turística del patrimonio material, inmaterial y natural: un modelo de turismo sostenible en la Mancomunidad del Alto Guadalquivir. En La gestión turística del patrimonio: una visión multidisciplinar (p. 441). Aranzadi Thomson Reuters.
12. 2019. CAPÍTULO 1: LA ECONOMÍA COLABORATIVA: ANTECEDENTES, TIPOLOGÍAS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL CONSUMO COLABORATIVO. ARANZADI.
13. Capítulo de libro. 2019. CAPÍTULO 10: TURISMO COLABORATIVO, EN ESPECIAL LA GASTRONOMÍA Y LOS GUÍAS COLABORATIVOS.EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL TURISMO COLABORATIVO. BOSH WOTEL KLUWER.

14. Capítulo de libro. 2007. EDUCACIÓN EN VALORES. INTERNET Y LA EDUCACIÓN EN VALORES. VOLUMEN II USABILIDAD EN LAS PÁGINAS WEB ESCOLARES. CÓMO MEJORAR LAS PÁGINAS WEB DE LOS CENTROS EDUCATIVOS. FUNDACIÓN TELEFÓNICA. II, pp.145-149.
15. Capítulo de libro. EL REAL JARDÍN BOTÁNICO DE CÓRDOBA COMO RECURSO TURÍSTICO SOSTENIBLE DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EL TURISMO EN CÓRDOBA. UCOPRESS. 1, pp.259-274.
16. Libro o monografía científica. 2019. DEL PLAN DE ESTABILIZACIÓN DE 1959 A LA GRAN RECESIÓN DE 2008. MEDIO SIGLO DE CRISIS Y REFORMAS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA CIVITAS THOMSON REUTERS. CIVITAS THOMSON REUTERS. pp.1-496.

C.2. Proyectos

1. Proyecto. “Transferencia de conocimiento y entorno socioeconómico en la provincia de Córdoba: estrategias para mejorar la vinculación de la Universidad de Córdoba con las empresas”. CENTRO DE ACUSTICA APLICADA Y EVALUACION NO DESTRUCTIVA. Manuel Fernández Esquinas. (Consejo social Universidad de Córdoba). 04/12/2017-31/07/2019. 21.900 €.
2. Proyecto. La evaluación del impacto de género en programas y proyectos de cooperación universitaria al desarrollo. UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. (UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA). 09/2016-10/2018.
3. Proyecto. Creación de un Centro de Análisis Prospectivo del Turismo en la Universidad de Córdoba. (Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidades (Junta de Andalucía).). Desde 31/10/2019. 86.777,47 €.
4. Proyecto. Proyecto 2018UE002 “Divulgación de la Agenda 2030 y ODS en la Universidad de Córdoba”. Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. De Haro Jiménez I. (Universidad de Córdoba). Desde 04/10/2019.
5. Proyecto. CIUDADANAS-OS-TURISTAS RESPONSABLES Y SOLIDARIOS. AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN. (CIC-BATÁ).
6. Contrato. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL REAL JARDÍN BOTÁNICO DE CÓRDOBA Ayuntamiento de Córdoba. IMGEMA. 04/2018-01/04/2019.
7. Contrato. Transferencia de Conocimiento y Entorno Socioeconómico en la provincia de Córdoba: Estrategias para Mejorar la Vinculación de la Universidad de Córdoba con las Empresas CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. 12/2017-01/06/2018. 21.700 €.
8. Contrato. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. ETEA. 02/2004-01/04/2004. 2.000 €.

C.5 Otros méritos relacionados con la actividad investigadora

Miembro del grupo de investigación SEJ-214.

Entre 2015 Miembro del Consejo Asesor del Aula de Turismo y empresa de la Universidad de Córdoba. UCOTUREM.

Desde 2018, Miembro de la Unidad Asociada CSIC-UCO ITC (Innovación, transferencia y conocimiento).

Desde 2019 Miembro del Comité Asesor del Centro de Análisis y prospectiva de turismo (CAPT).

Investigadora principal de dos proyectos amparados por el Art. 83 de la Universidad de Córdoba.

Evaluadora de las siguientes revistas:

- Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica.
- Sustainability.
- Via Iuris.