

CENTRO	IDEP
TÍTULO	Master de Empleo. Estrategias y gestión de servicios y políticas territoriales de empleo

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)		Nº Acción	1
<ol style="list-style-type: none"> Mantenimiento web común (interuniversitaria) y seguimiento de que las webs institucionales (UCO/UGR/UHU) replican la información Encuentro con agentes externos para unas jornadas de trabajo sobre mejora del programa formativo Contratación de los servicios de una empresa para obtener información de entidades del ámbito del empleo sobre adecuación del título a las exigencias del mercado y para hacer un seguimiento sobre egresados empleados en dicho ámbito a efectos de conocer la incidencia del Máster en su empleabilidad y progresión profesional. 			
Destinatarios de la acción (*)			
Universidades organizadoras, estudiantes, profesorado y agentes externos que colaboran			
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)	No ejecutada	Ejecución parcial	X Ejecución completa
Indicadores (*)		Valor Final (*)	
1. Se ha creado una web propia del master (interuniversitaria), con toda la información básica del master actualizada, y se ha previsto la coordinación de dicha web con las webs institucionales (UCO/UGR/UHU).		Ejecución parcial (100% la web común)	
2.- Está pendiente una sesión de trabajo con las entidades colaboradoras a lo largo de este curso. Hemos preferido hacerlo en un momento posterior a las encuestas, para así tener los datos de las mismas y que sirvan para dicho encuentro. Recordemos además que la financiación recibida solo permitió este Curso la implementación de las otras dos actuaciones.		Pendiente de ejecución	
3. Valor objetivo: 20% de egresados insertados y 20 empleadores Se ha procedido a la contratación de los servicios de una empresa para obtener información de entidades del ámbito del empleo sobre adecuación del título a las exigencias del mercado y para hacer un seguimiento sobre egresados empleados en dicho ámbito a efectos de conocer la incidencia del Máster en su empleabilidad y progresión profesional. Se ha dado prioridad a través de dicho contrato al objetivo de coordinar la información existente en todas las webs, favorecer y ampliar la participación en las encuestas de calidad e inserción laboral, así como homogenizar o unificar el espacio de recogida de información de la opinión de los diversos agentes. Se han generado las encuestas a egresados y empresas y se ha trasladado a estos colectivos a efectos de su cumplimentación. Se ha elaborado ese listado de empresas (por UHU y uco) y se han elaborado esos cuestionarios. Se ha remitido a empresas y egresados la misma para que respondan <i>online</i>		Ejecución parcial (27,6% de egresados y 10 entidades)	

Responsable seguimiento (*)	Comisión Académica del master.
Observaciones	
<p>1.- Se ha procedido a implementar la web común y a solicitar a las Universidades organizadoras que redirijan sus webs institucionales a la misma vía <i>links</i>. Solo queda pendiente que tales Universidades implementen el sistema de redireccionar sus webs a la común.</p> <p>2.- Está pendiente una sesión de trabajo con las entidades colaboradoras a lo largo de este curso. Se ha preferido hacerlo en un momento posterior a las encuestas, para así tener los datos de las mismas y que sirvan para dicho encuentro. Recordemos además que ante la financiación optamos por centrarnos en la implementación de las otras dos actuaciones.</p> <p>3.- Encuesta de inserción/formación a egresados y agentes externos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En cuanto al alumnado, sobre un total de 58 personas egresadas, han respondido 16 (27,6%). En consecuencia, se ha cumplido el objetivo del 20%. • Por lo que se refiere a las empresas y entidades colaboradoras, se ha solicitado participación a 48 y han respondido 10 de ellas. En todo caso, el plazo de respuesta se ha ampliado debido a que, al coincidir con la época estival y principios de curso, había entidades/egresados-as que no pudieron atender a nuestra petición. 	
Importe financiación CAPM (*)	
861.88 euros.	

(*) Campos Obligatorios

Nº Acciones

Imprimir