

Resultados del procedimiento P-2.2 (PROFESORADO)

Curso 2019/2020. Máster de Empleo. Estrategias y Gestión de Servicios y Políticas Territoriales de Empleo

Número de Encuestas del Máster de Empleo. Estrategias y Gestión de Servicios y Políticas Territoriales de Empleo: **3**
 Participación del Máster de Empleo. Estrategias y Gestión de Servicios y Políticas Territoriales de Empleo: **27,27%**
 Número de Encuestas de la Universidad (Másteres): **591**

**Distribución de
Frecuencias**

Totalmente en desacuerdo (1) -->> Totalmente de acuerdo (5)	1	2	3	4	5	NS/NC	Media Máster	Media Univ.
1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	0	0	0	1	2	0	4,67	4,50
2. El equipo directivo y el coordinador/a del Grado están atentos a las necesidades del Título	0	0	0	0	3	0	5,00	4,58
3. La distribución temporal de la docencia teórica y práctica a lo largo del Título ha sido adecuada	0	0	0	1	1	0	4,50	4,39
4. La coordinación de materias y del profesorado a lo largo del Título ha sido adecuada	0	0	0	1	2	0	4,67	4,36
5. Las infraestructuras y las instalaciones en las que se ha desarrollado la docencia del Título son apropiadas	0	0	0	1	2	0	4,67	4,30
6. Los servicios de apoyo a la docencia (Biblioteca, Reprografía, Aula virtual, etc.) me parecen satisfactorios	0	0	0	0	3	0	5,00	4,54
7. La atención del personal de administración y servicios ha sido satisfactoria	0	0	0	1	2	0	4,67	4,57
8. Grado de satisfacción global con el Título	0	0	0	1	2	0	4,67	4,46