

## Resultados del procedimiento P-2.2 (PROFESORADO)

Curso 2021/2022. Máster de Empleo. Estrategias y Gestión de Servicios y Políticas Territoriales de Empleo

Número de Encuestas del Máster de Empleo. Estrategias y Gestión de Servicios y Políticas Territoriales de Empleo: **5**  
 Participación del Máster de Empleo. Estrategias y Gestión de Servicios y Políticas Territoriales de Empleo: **35,71%**  
 Número de Encuestas de la Universidad (Másteres): **739**

### Distribución de Frecuencias

Totalmente en desacuerdo (1) -->> Totalmente de acuerdo (5)	1	2	3	4	5	NS/NC	Media Máster	Media Univ.
1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	0	0	0	3	2	0	4,40	4,41
2. El equipo directivo y el coordinador/a del Grado están atentos a las necesidades del Título	0	0	0	1	4	0	4,80	4,54
3. La distribución temporal de la docencia teórica y práctica a lo largo del Título ha sido adecuada	0	0	0	1	4	0	4,80	4,40
4. La coordinación de materias y del profesorado a lo largo del Título ha sido adecuada	0	0	0	1	3	0	4,75	4,40
5a. (En caso de enseñanza presencial o semipresencial) Las infraestructuras y las instalaciones en las que se ha desarrollado la docencia del Título son apropiadas	0	0	0	2	3	0	4,60	4,40
5b. (En caso de enseñanza semipresencial o virtual) Las infraestructuras y las instalaciones en las que se ha desarrollado la docencia del Título son apropiadas	0	0	0	2	3	0	4,60	4,45
6. Los servicios de apoyo a la docencia (Biblioteca, Reprografía, Aula virtual, etc.) me parecen satisfactorios	0	0	0	3	2	0	4,40	4,52
7. La atención del personal de administración y servicios ha sido satisfactoria	0	0	0	1	3	1	4,75	4,58

<b>8. Grado de satisfacción global con el Título</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4,80</b>	<b>4,47</b>
--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-------------	-------------