



Master Empleo

Estrategias y gestión de servicios
y políticas territoriales de empleo.



GUIA DOCENTE DE LA MATERIA

ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE PROMOCION DE EMPLEO

| MÓDULO | MODALIDAD | SEMESTRE | CARÁCTER | CRÉDITOS |
|--|---|----------|----------|----------|
| Módulo III: Itinerarios específicos (Profesional) | AD | 2º | Optativa | 5 |
| PLATAFORMA VIRTUAL | Moodle | | | |
| HORARIO | https://masterempleo.com/calendario-docente-y-de-evaluacion/ | | | |
| COORDINADOR/a: | | | | |
| Nombre y apellidos: José Antonio Camacho Ballesta Departamento: Economía Internacional y de España Área: Economía Internacional y de España Ubicación del despacho. Dirección postal: Instituto de Desarrollo Regional. Calle Rector López Argüeta s/n, 18071, Granada Teléfono: 958248359 Correo electrónico: jcamacho@ugr.es Horario de tutorías: lunes de 12:30-17:30 y viernes de 12:00-13:00 | | | | |
| PROFESOR(ES) | | | | |
| Nombre y apellidos: Soraya Ruiz Peñalver Departamento: Economía Internacional y de España Área: Economía Internacional y de España Ubicación del despacho. Dirección postal: Campus Universitario de Cartuja 18071 Granada Teléfono: 958244176 Correo electrónico: soraya_rp@ugr.es Horario de tutorías: | | | | |
| Nombre y apellidos: Gumersindo Tirado Cárdenas Departamento: Psicología Clínica y Experimental Área: Psicología Social Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias de la Educación Dirección postal: Campus de «El Carmen» Avda. Fuerzas Armadas, s/n. 21071 Huelva Teléfono: 959 219099 Correo electrónico: gumersindo.tirado@dpsi.uhu.es Horario de tutorías: | | | | |
| MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE | | | | |
| MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN EMPLEO. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE SERVICIOS Y POLÍTICAS TERRITORIALES DE EMPLEO | | | | |



Master Empleo

Estrategias y gestión de servicios
y políticas territoriales de empleo.



PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)

Es necesario haber cursado previamente las materias obligatorias y optativas comunes

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)

1. El papel de los planes y programas de promoción y empleo en la creación de empleo
2. Contenidos y características
3. Evaluación
4. Las agencias públicas y los programas de promoción y empleo

COMPETENCIAS

Competencias generales y básicas:

GC2- Aplicar los conocimientos a la práctica

CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Competencias específicas:

CE4- Elaborar y evaluar estrategias y actuaciones de promoción socioeconómica e inserción laboral sobre el mercado de trabajo en un ámbito territorial concreto

CE5- Adquirir capacidad para realizar funciones de asesoramiento, representación y negociación en materia de políticas territoriales de empleo y aspectos sociolaborales

CE6 - Elaborar y poner en marcha de proyectos e iniciativas empresariales (particularmente de autoempleo y economía social) y de generación de empleo de calidad.

CE7- Adquirir capacidad para identificar, generar sinergias y dinamizar los principales actores y recursos territoriales existentes en los niveles local, autonómico, nacional y europeo en el campo de las políticas de empleo, y de propiciar la formación de redes y alianzas que permitan una acción territorial integrada

CE8 - Adquirir capacidad para acometer y seguir procedimientos sobre promoción del empleo y desarrollo local y regional ante instituciones públicas y/o privadas.

CE9- Aplicar los conocimientos adquiridos al diseño y evaluación de propuestas, programas y proyectos de empleo (formación, orientación, mejora de la empleabilidad y el emprendimiento, etc.) adaptados a realidades territoriales específicas.

CE10 - Adquirir capacidad para desarrollar proyectos de investigación socioeconómica y laboral que contribuyan a la mejora del diseño, gestión y evaluación de las políticas de empleo en un ámbito territorial concreto.

Competencias transversales:

CT1- Adquirir capacidad de análisis y de síntesis.

CT2- Adquirir capacidad de organización y planificación

CT3- Consolidar la comunicación oral y escrita usando la terminología y las técnicas adecuadas



OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:
Los agentes que intervienen en los planes y programas de promoción de empleo
El alumno será capaz de:
Diseñar y llevar a cabo planes y programas de promoción de empleo

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

1. El papel de los planes y programas de promoción y empleo en la creación de empleo
2. Contenidos y características
3. Evaluación
4. Las agencias públicas y los programas de promoción y empleo

BIBLIOGRAFÍA

- Arcos , J. et al. (1993), "Evaluación de programas y políticas públicas. Metodología de evaluación", Avances en Contabilidad Analítica. Eficacia y Legalidad en la Gestión Pública. X Jornadas de Control Interno en el sector Público, Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid, pp.113-158.
- Buendí , L. , Expósito , J. y Sánchez , M. (2012), "Investigación evaluativa de programas de formación profesional para el empleo en el ámbito local", Revista de Investigación Educativa, vol. 30No.1, pp.161-179.
- Navío Gámez, A. (2005): "Propuestas conceptuales en torno a la competencia profesional" Revista de educación, ISSN 0034-8082, N° 337, 2005, págs. 213-234.
- París, G. (2015). Los profesionales de la formación profesional para el empleo: competencias y desarrollo profesional. (Tesis doctoral). Universitat de Lleida. Lleida.
- París, G., Tejada, J. y Coiduras, J. (2014). La profesionalización de los profesionales de la Formación para el Empleo en constante [in]definición en Europa. Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado. 18(2), 267-283
- Pérez, MC y Blanco , M. (2016), "Evaluación de los programas de intermediación en el empleo en la comunidad autónoma de Andalucía durante el período 2005-2011. Una propuesta metodológica de análisis de eficiencia y productividad ligada al territorio", Revista de Estudios Regionales, vol. 106, pp.105-115.
- Rabadán, JA , Hernández , E. y Rabal , J. (2014), "Evaluación de la información en programas de formación profesional para el empleo de la región de Murcia", Revista de Investigación Educativa, vol. 32No.2, pp.425-445.
- Tejada, J.; Ferrández, E., y otros. (2008). Implicaciones de la evaluación de impacto. Una experiencia en un Programa de Formación de Formadores. Bordón. Revista de Pedagogía, 60(1), 163-186.

ENLACES RECOMENDADOS

- <https://www.sepe.es/HomeSepe/Personas/encontrar-trabajo/plan-de-choque-empleo-joven-2019-2021.html>
- <https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/observatorio.html>
- <https://www.sepe.es/HomeSepe/Personas/encontrar-trabajo/plan-reincorpora-T.html>



MasterEmpleo

Estrategias y gestión de servicios
y políticas territoriales de empleo.



<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/empleoformacionytrabajoautonomo/sae/areas/impulso-empleo.html>

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/empleoformacionytrabajoautonomo/sae/areas/impulso-empleo/empleo-industrial.html>

METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura se desarrollará de forma presencial y on-line, cursada por el alumno a través de la plataforma del master. En esta modalidad el aprendizaje se apoyará a través de herramientas de comunicación tanto síncronas (como puede ser el **chat**) como asíncronas (como correos o **foros**).

El papel de los profesores no se limitará a ser meros facilitadores o contestadores de preguntas sino que cooperarán activamente para alcanzar el logro de las metas de aprendizaje de cada participante. Así, las **discusiones** que se planteen a lo largo del curso tendrán un carácter **colaborativo** de manera que se produzca un intercambio dinámico de conocimientos.

En todo caso, la enseñanza on-line necesita que el alumno asuma un papel activo en el que primen el auto-aprendizaje y la autonomía. Tanto en las actividades individuales como en las grupales los profesores proporcionarán respuestas a los estudiantes en tiempo razonable. No sólo se resolverán dudas sino que se tratará de orientar a los alumnos en su proceso de auto-aprendizaje.

Las actividades a realizar por los alumnos serán las siguientes:

- 1. Actividad individual 1: Ejercicios de auto-evaluación:** para cada uno de los cuatro temas de la asignatura se incluirá un cuestionario en forma de preguntas de respuesta múltiple sobre los conceptos explicados.
- 2. Actividad individual 2: Análisis de una estrategia promoción socioeconómica:** la última actividad individual consistirá en analizar un caso particular de estrategia y presentarlo de forma virtual respondiendo a todas las cuestiones y dudas que puedan plantear el resto de compañeros. El análisis se materializará en una presentación en formato **power-point** o similar en la que se resuman las actuaciones contenidas en la estrategia y se comente de modo razonado la adecuación de las medidas, aportando la visión del alumno sobre las mismas en base a los contenidos estudiados en la asignatura. Los alumnos realizarán sus presentaciones y, a continuación, se abrirá un tiempo de **debate** en el que tanto los profesores como el resto de los compañeros podrán plantear preguntas. Los profesores proporcionarán a los alumnos al comienzo de la asignatura una lista amplia de **casos**, aunque los alumnos podrán proponer si lo desean el **análisis** de otras regiones o territorios que no estén incluidos en ella.
- 3. Actividad grupal: Elaboración de un diccionario de términos clave:** a lo largo del curso se elaborará un diccionario con los términos clave de la asignatura. Se formarán grupos de 2 alumnos y cada uno de ellos elegirá un tema de la asignatura sobre el que identificar 4 conceptos clave que deberá definir. Las definiciones se publicarán en el foro y deberán discutirse con el resto de compañeros.

EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará de forma continua. Para obtener la calificación final se tendrán en cuenta los siguientes elementos:

- Participación activa de los alumnos en las clases tanto presenciales como virtuales, a través tanto del chat como de los foros.** En particular se tendrán en cuenta los comentarios razonados que realicen el resto de



MasterEmpleo

Estrategias y gestión de servicios
y políticas territoriales de empleo.



compañeros (comentarios a la actividad grupal de elaboración de un diccionario de términos clave y a la actividad individual 3 de análisis de una estrategia de especialización inteligente) **(20%)**.

- **Prueba escrita:** ejercicios de autoevaluación. Se tendrá en cuenta la calificación media obtenida en los cuatro cuestionarios de auto-evaluación propuestos. **(25%)**.
- **Trabajo específico:** análisis de una estrategia socio-económica. Se tomarán en consideración tanto la calidad de la presentación realizada como la defensa virtual de la misma ante la discusión crítica realizada por los compañeros. **(40%)**.
- **Trabajo de síntesis (grupal):** elaboración de un diccionario de términos clave. Para la calificación de esta actividad se valorará la calidad de las definiciones elaboradas. **(15%)**.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Los requisitos técnicos estarán asociados al uso de la plataforma virtual del master (Moodle) y a los materiales empleados.

En el primer caso será necesario disponer de un navegador web estándar (Firefox, internet explorer, safari, etc.).

En el caso de los materiales será suficiente con disponer de software de ofimática estándar tipo OpenOffice o Microsoft Office, un lector de pdf y pluggins de navegador para reproducción de flash.

También podrá ser necesario el manejo de software de teleconferencia tipo adobe connect, skype o similar.