



# Master Empleo

Estrategias y gestión de servicios  
y políticas territoriales de empleo.



GUIA DOCENTE DE LA MATERIA

## MERCADO DE TRABAJO Y TERRITORIO. SISTEMAS TERRITORIALES DE EMPLEO

MÓDULO	MODALIDAD	SEMESTRE	CARÁCTER	CRÉDITOS
OPTATIVIDAD COMÚN	AD	2	Optativa	10
<b>PLATAFORMA VIRTUAL</b>	Moodle			
<b>HORARIO</b>	<a href="https://www.masterempleo.com/planificacion-enseanzas/calendarios-docencia-examenes/">https://www.masterempleo.com/planificacion-enseanzas/calendarios-docencia-examenes/</a>			
<b>COORDINADOR/a:</b>				
Nombre y apellidos: <b>Pedro Antonio García López</b> Departamento: Economía General Área: Economía Aplicada Ubicación del despacho. Dirección postal: Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Rector López Argüeta S/N Edificio San Jerónimo 18071 Granada Teléfono: 958 224 000 ext. 20060 Correo electrónico: pagarcia@ugr.es				
<b>PROFESOR(ES)</b>				
Nombre y apellidos: <b>Carmen Sáez Lara</b> Departamento: Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Área: Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Ubicación del despacho. Dirección postal: Despacho en la segunda planta de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Córdoba C/ Adarve, s/n 14071-Córdoba Teléfono: 957 21 88 51 Correo electrónico: dt1salac@uco.es				
Nombre y apellidos: <b>Celia Sánchez López</b> Departamento: Economía General Área: Economía Aplicada Ubicación del despacho. Dirección postal: Despacho 3.24 de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Huelva. Avenida 3 de marzo s/n Campus El Carmen 21071 Huelva Teléfono: 959 21 9525 Correo electrónico: celia.sanchez@dege.uhu.es Horario de tutorías: martes y miércoles de 10.00 a 13.00				



**MasterEmpleo**

Estrategias y gestión de servicios  
y políticas territoriales de empleo.



www.masterempleo.com



Nombre y apellidos: **Tomás Jesús López-Guzmán Guzmán**

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

Área: Economía Aplicada

Ubicación del despacho. Dirección postal:

Despacho en la primera planta de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Córdoba

C/ Adarve, s/n

14071-Córdoba

Teléfono: 957 21 25 07

Correo electrónico: tomas.lopez@uco.es

Horario de tutorías: lunes de 11 a 14 horas y de 18 a 21 horas

Nombre y apellidos: **Yolanda Navarro Abal**

Departamento: Psicología Clínica y Experimental

Área: Psicología Social

Ubicación del despacho. Dirección postal:

Despacho 3.13 de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Huelva.

Avenida 3 de marzo s/n

Campus El Carmen

21071 Huelva

Teléfono: 959 21 9544

Correo electrónico: yolanda.navarro@dpsi.uhu.es

## MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN EMPLEO. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE SERVICIOS Y POLÍTICAS TERRITORIALES DE EMPLEO

## PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)

## BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)

Desarrollo de trabajos de investigación en relación con las temáticas abordadas en el máster: Sistemas Territoriales de empleo. Inteligencia territorial en el ámbito del empleo; Desarrollo territorial sostenible y estrategias de promoción de empleo; Políticas de empleo: Marco regulador; Mercado de Trabajo y RR LL.; Riesgos Laborales y Políticas territoriales de empleo

## COMPETENCIAS

### Competencias generales (CG) y básicas (CB):

CG1 - Poseer capacidad para la toma de decisiones y resolución de problemas.

CG2 - Aplicar los conocimientos a la práctica.

CG5 - Poseer capacidad para seleccionar, gestionar e interpretar datos, información y documentación relevante y resolver problemas prácticos sobre el marco normativo, económico y político

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de



estudio CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios  
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades  
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

**Competencias transversales (CT):**

CT1 - Adquirir capacidad de análisis y de síntesis.  
CT2 - Adquirir capacidad de organización y planificación  
CT3 - Consolidar la comunicación oral y escrita usando la terminología y las técnicas adecuadas  
CT4 - Generar capacidad de razonamiento crítico  
CT6 - Adquirir capacidades y compromiso ético con el medio ambiente y la cultura de la paz, para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y democrática, y respetuosa con los derechos fundamentales, particularmente en materia de igualdad de género y de oportunidades (especialmente respecto de colectivos con mayores dificultades).

**Competencias específicas (CE):**

CE4 - Elaborar y evaluar estrategias y actuaciones de promoción socioeconómica e inserción laboral sobre el mercado de trabajo en un ámbito territorial concreto.  
CE6 - Elaborar y poner en marcha de proyectos e iniciativas empresariales (particularmente de autoempleo y economía social) y de generación de empleo de calidad.  
CE8 - Adquirir capacidad para acometer y seguir procedimientos sobre promoción del empleo y desarrollo local y regional ante instituciones públicas y/o privadas.  
CE9 - Aplicar los conocimientos adquiridos al diseño y evaluación de propuestas, programas y proyectos de empleo (formación, orientación, mejora de la empleabilidad y el emprendimiento, etc.) adaptados a realidades territoriales específicas.  
CE10 - Adquirir capacidad para desarrollar proyectos de investigación socioeconómica y laboral que contribuyan a la mejora del diseño, gestión y evaluación de las políticas de empleo en un ámbito territorial concreto.  
CE11 - Crear y poner en marcha de nuevas herramientas de gestión del conocimiento en este campo.

**OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

El alumnado debe ser capaz de conocer los principales métodos, técnicas y enfoques para la investigación, particularmente en el ámbito del empleo y de un territorio específico. Al final de la Materia, el alumnado debe estar en disposición de elaborar documentos emanados de una investigación sean informes técnicos o de cara a su publicación científica.

**TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA**

1. Introducción a la investigación: diferentes enfoques y perspectivas.
2. Métodos y técnicas para la investigación de campo.
3. Herramientas estadísticas para el análisis laboral.
4. Tipos de resultados de una investigación.
5. Herramientas y técnicas estadísticas aplicadas al análisis laboral.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Batthyány y Cabrera, 2011 (coord.): Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial, Universidad de la República, Montevideo.



- Hernández Sampieri . R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003): Metodología de investigación, 3ª Edición, México, McGraw Hill.
- Rojas Soriano, R. (1981): Guía para realizar investigaciones sociales, Universidad Autónoma de México, 6ª edición, México
- CEA D'ANCONA, M.A. (1996): Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social, Síntesis, Madrid.
- ETXEBERRÍA, J.; GARCÍA, E. y GIL, J. (1995): Análisis de datos y textos, RA-MA Editorial, Madrid.
- GARCÍA FERRANDO, M. (1995): Introducción a la estadística en Sociología, Alianza Editorial S.A., Madrid.
- GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (2000): El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación, Alianza Editorial, Madrid
- ROJAS TEJADA, A.J.; FERNÁNDEZ PRADOS J.S. y PÉREZ MELÉNDEZ, C. (1998): Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y prácticos, Editorial Síntesis, Madrid.
- RUIZ DE OLABUÉNAGA, J.I. y ISPIZUA, M.A. (1989): La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa, Universidad de Deusto, Bilbao.
- SIERRA BRAVO, R. (1992): Técnicas de investigación social, Paraninfo, Madrid.
- VISAUTA VINACUA, B. (1989): Técnicas de investigación social, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.
- (1997): Análisis estadístico con SPSS para Windows. Estadística básica, McGraw-Hill, Madrid.

#### ENLACES RECOMENDADOS

#### METODOLOGÍA DOCENTE

Clases magistrales/expositivas online  
Preparación de trabajos de curso (lectura y análisis de documentos, búsqueda y consulta de bibliografía específica)  
Estudio de casos  
Ejercicios prácticos  
Seminarios y debates online a través de la plataforma virtual  
Orientación y supervisión del estudio online  
Participación en foros de debate, chats, videoconferencias  
Autoaprendizaje a través del material preparado por el profesor (presentaciones con o sin voz en off, videos, páginas html, etc.)

#### EVALUACIÓN

- Participación activa. 10%
- Elaboración de Trabajos Específicos, por escrito, sobre los contenidos de la asignatura (tales como supuesto práctico, reseñas y/o comentarios críticos de lecturas, de las visitas y trabajos de campo, valoración de chats y/o videoconferencias, etc.). 60%
- Elaboración de Trabajo de Síntesis Personalizado sobre la temática de la asignatura (Trabajo de curso). 30%

#### INFORMACIÓN ADICIONAL