



Master Empleo

Estrategias y gestión de servicios
y políticas territoriales de empleo.



GUIA DOCENTE DE LA MATERIA

ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS A LAS POLÍTICAS TERRITORIALES DE EMPLEO

MÓDULO	MODALIDAD	SEMESTRE	CARÁCTER	CRÉDITOS
OPTATIVIDAD COMÚN	Semipresencial	2	Optativa	10
PLATAFORMA VIRTUAL	Moodle			
HORARIO	https://www.masterempleo.com/planificacion-enseanzas/calendarios-docencia-examenes/			
COORDINADOR/a:				
Nombre y apellidos: Agustín Gala García Departamento: Economía Área: Historia e Instituciones Económicas Ubicación del despacho. Dirección postal: Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Huelva. Avenida 3 de marzo s/n. Campus El Carmen 21071 Huelva Teléfono: 959 21 9548 Correo electrónico: agustin@dehie.uhu.es				
PROFESOR(ES)				
Nombre y apellidos: Celia Sánchez López Departamento: Economía General Área: Economía Aplicada Ubicación del despacho. Dirección postal: Despacho 3.24 de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Huelva. Avenida 3 de marzo s/n. Campus El Carmen 21071 Huelva Teléfono: 959 21 9525 Correo electrónico: celia.sanchez@dege.uhu.es Horario de tutorías: martes y miércoles de 10.00 a 13.00.				
Nombre y apellidos: Pedro Antonio García López Departamento: Economía General Área: Economía Aplicada Ubicación del despacho. Dirección postal: Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Rector López Argüeta S/N Edificio San Jerónimo 18071 Granada Teléfono: 958 224 000 ext. 20060 Correo electrónico: pagarcia@ugr.es				



MasterEmpleo

Estrategias y gestión de servicios
y políticas territoriales de empleo.



www.masterempleo.com



Nombre y apellidos: **Mónica Ortega Moreno**

Departamento: Economía

Área: Estadística e Investigación Operativa

Ubicación del despacho. Dirección postal:

Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Huelva.

Avenida 3 de marzo s/n. Campus El Carmen

21071 Huelva

Teléfono:

Correo electrónico: ortegamo@dehie.uhu.es

Nombre y apellidos: **Antonio Luis Hidalgo Capitán**

Departamento: Economía

Área: Estadística e Investigación Operativa

Ubicación del despacho. Dirección postal:

Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad de Huelva.

Pl. de la Merced, 11. Campus de La Merced

21002 Huelva

Teléfono: 959 217 830

Correo electrónico: alhc@uhu.es

MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN EMPLEO. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE SERVICIOS Y POLÍTICAS TERRITORIALES DE EMPLEO

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)

Desarrollo de trabajos de investigación en relación con las temáticas abordadas en el máster: Sistemas Territoriales de empleo. Inteligencia territorial en el ámbito del empleo; Desarrollo territorial sostenible y estrategias de promoción de empleo; Políticas de empleo: Marco regulador; Mercado de Trabajo y RR LL.; Riesgos Laborales y Políticas territoriales de empleo

COMPETENCIAS

Competencias generales (CG) y básicas (CB):

CG1 - Poseer capacidad para la toma de decisiones y resolución de problemas.

CG2 - Aplicar los conocimientos a la práctica.

CG5 - Poseer capacidad para seleccionar, gestionar e interpretar datos, información y documentación relevante y resolver problemas prácticos sobre el marco normativo, económico y político

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades



sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias transversales (CT):

CT1 - Adquirir capacidad de análisis y de síntesis.

CT2 - Adquirir capacidad de organización y planificación

CT3 - Consolidar la comunicación oral y escrita usando la terminología y las técnicas adecuadas

CT4 - Generar capacidad de razonamiento crítico

CT6 - Adquirir capacidades y compromiso ético con el medio ambiente y la cultura de la paz, para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y democrática, y respetuosa con los derechos fundamentales, particularmente en materia de igualdad de género y de oportunidades (especialmente respecto de colectivos con mayores dificultades).

Competencias específicas (CE):

CE4 - Elaborar y evaluar estrategias y actuaciones de promoción socioeconómica e inserción laboral sobre el mercado de trabajo en un ámbito territorial concreto.

CE6 - Elaborar y poner en marcha de proyectos e iniciativas empresariales (particularmente de autoempleo y economía social) y de generación de empleo de calidad.

CE8 - Adquirir capacidad para acometer y seguir procedimientos sobre promoción del empleo y desarrollo local y regional ante instituciones públicas y/o privadas.

CE9 - Aplicar los conocimientos adquiridos al diseño y evaluación de propuestas, programas y proyectos de empleo (formación, orientación, mejora de la empleabilidad y el emprendimiento, etc.) adaptados a realidades territoriales específicas.

CE10 - Adquirir capacidad para desarrollar proyectos de investigación socioeconómica y laboral que contribuyan a la mejora del diseño, gestión y evaluación de las políticas de empleo en un ámbito territorial concreto.

CE11 - Crear y poner en marcha de nuevas herramientas de gestión del conocimiento en este campo.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumnado debe ser capaz de conocer los principales métodos, técnicas y enfoques para la investigación, particularmente en el ámbito del empleo y de un territorio específico. Al final de la Materia, el alumnado debe estar en disposición de elaborar documentos emanados de una investigación sean informes técnicos o de cara a su publicación científica.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

1. Introducción a la investigación: diferentes enfoques y perspectivas.
2. Métodos y técnicas para la investigación de campo.
3. Herramientas estadísticas para el análisis laboral.
4. Tipos de resultados de una investigación.
5. Herramientas y técnicas estadísticas aplicadas al análisis laboral.

BIBLIOGRAFÍA

- Batthyány y Cabrera, 2011 (coord.): Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial, Universidad de la República, Montevideo.
- Hernández Sampieri . R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003): Metodología de investigación, 3ª Edición, México, McGraw Hill.



- Rojas Soriano, R. (1981): Guía para realizar investigaciones sociales, Universidad Autónoma de México, 6ª edición, México
- CEA D'ANCONA, M.A. (1996): Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social, Síntesis, Madrid.
- ETXEBERRÍA, J.; GARCÍA, E. y GIL, J. (1995): Análisis de datos y textos, RA-MA Editorial, Madrid.
- GARCÍA FERRANDO, M. (1995): Introducción a la estadística en Sociología, Alianza Editorial S.A., Madrid.
- GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (2000): El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación, Alianza Editorial, Madrid
- ROJAS TEJADA, A.J.; FERNÁNDEZ PRADOS J.S. y PÉREZ MELÉNDEZ, C. (1998): Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y prácticos, Editorial Síntesis, Madrid.
- RUIZ DE OLABUÉNAGA, J.I. y ISPIZUA, M.A. (1989): La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa, Universidad de Deusto, Bilbao.
- SIERRA BRAVO, R. (1992): Técnicas de investigación social, Paraninfo, Madrid.
- VISAUTA VINACUA, B. (1989): Técnicas de investigación social, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.
- (1997): Análisis estadístico con SPSS para Windows. Estadística básica, McGraw-Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases magistrales/expositivas
Preparación de trabajos de curso (lectura y análisis de documentos, búsqueda y consulta de bibliografía específica)
Estudio de casos
Ejercicios prácticos
Aprendizaje tutorizado
Participación en foros de debate, chats, videoconferencias
Autoaprendizaje a través del material preparado por el profesorado

EVALUACIÓN

- Participación activa. 10%
- Elaboración de Trabajos Específicos, por escrito, sobre los contenidos de la asignatura (tales como supuesto práctico, reseñas y/o comentarios críticos de lecturas, de las visitas y trabajos de campo, valoración de chats y/o videoconferencias, etc.). 60%
- Elaboración de Trabajo de Síntesis Personalizado sobre la temática de la asignatura (Trabajo de curso). 30%

INFORMACIÓN ADICIONAL