



Master Empleo

Estrategias y gestión de servicios
y políticas territoriales de empleo.



www.masterempleo.com



GUIA DOCENTE DE LA MATERIA

MERCADO DE TRABAJO Y TERRITORIO. SISTEMAS TERRITORIALES DE EMPLEO

MÓDULO	MODALIDAD	SEMESTRE	CARÁCTER	CRÉDITOS
MERCADO DE TRABAJO Y TERRITORIO. SISTEMAS TERRITORIALES DE EMPLEO	Semipresencial	1º	Obligatoria	5
PLATAFORMA VIRTUAL	Moodle			
HORARIO	https://masterempleo.com/calendario-docente-y-de-evaluacion/			
PROFESORAS COORDINADORAS				
<p>Nombre y apellidos: Celia Sánchez López Departamento: Economía Área: Economía Aplicada Ubicación del despacho. Dirección postal: Despacho 3.24 de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Huelva. Avenida 3 de marzo s/n Campus El Carmen 21071 Huelva Teléfono: 959 21 9525 Correo electrónico: celia.sanchez@dege.uhu.es Horario de tutorías: Martes: 10.00 a 13.00 Miércoles: 16.30 a 19.30</p> <p>Nombre y apellidos: Mercedes Rodríguez Molina Departamento: Economía Internacional y de España Área: Economía Internacional y de España Ubicación del despacho. Dirección postal: Instituto de Desarrollo Regional. Centro de Documentación Científica, planta 3ª. Calle Rector López s/n, 18071, Granada Teléfono: 958248360 Correo electrónico: m_rodrig@ugr.es Horario de tutorías (primer semestre): lunes: 9:00-13:00 miércoles: 9:00-11:00</p> <p>Nombre y apellidos: Fernando Lara de Vicente Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada Área: Economía Aplicada Ubicación del despacho. Dirección postal: Facultad de Ciencias del Trabajo Universidad de Córdoba Calle Adarve 30, 14001 Teléfono: 628850671</p>				



Master Empleo

Estrategias y gestión de servicios
y políticas territoriales de empleo.



www.masterempleo.com



Correo electrónico: fjlara@uco.es

Horario de tutorías

Lunes: 9,30 a 13,30

Jueves: 17 a 19

MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN EMPLEO. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE SERVICIOS Y POLÍTICAS TERRITORIALES DE EMPLEO

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)

Estudio de los mercados territoriales de empleo, los elementos que los configuran, y los principales instrumentos de diagnóstico laboral territorial. Fuentes estadísticas laborales.

COMPETENCIAS

Competencias generales y básicas:

CG1 - Capacidad para la toma de decisiones y resolución de problemas

CG2 - Aplicar los conocimientos a la práctica

CG4 - Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes ámbitos de actuación.

CG5 - Capacidad para seleccionar, gestionar e interpretar datos, información y documentación relevante y resolver problemas prácticos sobre el marco normativo, económico y político

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB8 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicio

CB9 - Comunicar conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo, en gran medida, auto dirigido o autónomo

Competencias específicas:

CE2 - Analizar y comprender las diferentes dinámicas económicas, sociales y culturales que intervienen en la configuración de los mercados de trabajo regionales y locales

CE3 - Capacidad para realizar análisis y diagnósticos sobre situación y necesidades empresariales y laborales para mejorar la empleabilidad y responder a las necesidades del sistema productivo en el territorio

CE9 - Aplicar los conocimientos adquiridos al diseño y evaluación de propuestas, programas y proyectos de empleo (formación, orientación, mejora de la empleabilidad y el emprendimiento, etc.) adaptados a realidades territoriales específicas.

CE10 - Adquirir capacidad para desarrollar proyectos de investigación socioeconómica y laboral que contribuyan a la mejora del diseño, gestión y evaluación de las políticas de empleo en un ámbito territorial concreto

CE11 - Crear y poner en marcha de nuevas herramientas de gestión del conocimiento en este campo

Competencias transversales:



CT1 - Adquirir capacidad de análisis y de síntesis.
CT2 - Adquirir capacidad de organización y planificación
CT3 - Consolidar la comunicación oral y escrita usando la terminología y las técnicas adecuadas
CT4 - Generar capacidad de razonamiento crítico
CT6 - Adquirir capacidades y compromiso ético con el medio ambiente y la cultura de la paz, para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y democrática, y respetuosa con los derechos fundamentales, particularmente en materia de igualdad de género y de oportunidades (especialmente respecto de colectivos con mayores dificultades).

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:

- Las características de los mercados de trabajo como reflejo de las dinámicas socioeconómicas y políticas que se desarrollan sobre un territorio
- La delimitación de los mercados de trabajo locales
- Los factores y el tejido institucional que intervienen en la configuración de los mercados de trabajo locales
- Las implicaciones de la dimensión territorial del mercado de trabajo en el diseño de las políticas orientadas a la triple sostenibilidad (económica, social, ambiental), especialmente en los territorios en crisis.

El alumno será capaz de:

- Caracterizar los mercados de trabajo concretos
- Interpretar los principales indicadores sociolaborales en el ámbito local
- Emplear instrumentos estadísticos y herramientas informáticas para el análisis laboral local

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Bloque 1. Mercados de trabajo. La dimensión territorial de los mercados de trabajo.

- Enfoques teóricos para el análisis de los mercados de trabajo. Perspectiva convencionales y sistémicas.
- Análisis de los factores determinantes de la oferta y la demanda de trabajo orientado al ámbito local.
- Sistemas locales de empleo y su interacción con otros subsistemas territoriales. Factores de cambio.

Bloque 2. Mercados de trabajo Locales. Conceptualización, delimitación y fuentes

- El concepto de Mercados de trabajo locales.
- La delimitación territorial de los mercados de trabajo. Una visión empírica.
- El análisis de los mercados de trabajo locales. Fuentes estadísticas laborales. Dificultades asociadas a las fuentes de información.

Bloque 3. Análisis empírico de los mercados de trabajo.

- Principales tendencias actuales de los mercados de trabajo. Estudios empíricos
- Estudios teóricos-prácticos de los mercados de trabajo a nivel regional. Análisis de casos.

BIBLIOGRAFÍA

- APPENDINI, K. i NUIJTEN, M. (2002): "El papel de las instituciones en contextos locales", Revista de la CEPAL, núm. 76, pp. 71-88.
- BANYULS, J. y CANO, E. (2001): "El análisis de la realidad laboral desde la economía", en GALLEGO, J. R. y NÁCHER, J. M. (Coords) (2001): Elementos básicos de Economía. Un enfoque institucional, Tirant Lo Blanch, Valencia, pág. 371-413.
- BANYULS, J. (2007): "La dimensión territorial del mercado de trabajo y los sistemas productivos locales". Universitat de València. Departament d'Economía Aplicada. Sesión para el II Master Universitario en Gestión de Empresas: Pymes y Economía Social.
- BAGNASCO, A. (1989), "Mercado y mercados de trabajo", Sociología del Trabajo, nº 6, pp. 21-31.
- BECKER, S.O., HEBLICH, S., y STURM, D.M. (2018): "The impact of public employment: evidence from Bonn". SERC



Discussion Paper No. 0228

- BERVEJILLO, F. (1998): "La reinención del territorio. Un desafío para ciudadanos y planificadores", Universidad Católica de Uruguay, Borrador mimeografiado
- BLANCO, I. i GOMÀ, R. (coords.) (2002), Gobiernos Locales y Redes Participativas, Ariel, Barcelona. BOISIER, S. (1997): "El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial", Estudios Regionales, núm. 48, págs. 41-79.
- BOISIER, S. (1997): "El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial", Estudios Regionales, núm. 48, págs. 41-79.
- CASADO DÍAZ, J.M. (2000): Trabajo y Territorio. Los Mercados Laborales Locales de La Comunidad Valenciana, Publicaciones Universidad de Alicante, Alicante.
- DE LA ROCA, J., PUGA, D. (2017): "Learning by working in big cities". Review of Economic Studies 84 (1), 106–142.
- FAGGIO, G., OVERMAN, H. (2014): "The effect of public sector employment on local labor markets". Journal of Urban Economics 79, 91–107.
- FAGGIO, G., SCHLÜTER, T., y VOM BERGE, P. (2018): "Interaction of Public and Private Employment: Evidence from a German Government Move". Discussion Paper 229, SERC/Urban and Spatial Programme Discussion Paper.
- FREEDMAN, M. (2012): "Teaching new markets old tricks: the effects of subsidized investment on low-income neighborhoods". Journal of Public Economics 96 (11–12), 1000–1014.
- FREEDMAN, M. (2015): "Place-based programs and the geographic dispersion of employment". Regional Science and Urban Economics 53, 1–9.
- HOSPIDO, L., MORAL-BENITO, E. (2016): "The public sector wage premium in Spain: evidence from longitudinal administrative data". Labour Economics 42, 101–122.
- JOFRE-MONSENY, J., SILVA-BECERRA, J.I. y VAZQUEZ-GRENNO, J. (2018): "Local labor market effects of public employment". Regional Science and Urban Economics, 82, 103406.
- Mc CONNELL, C., BRUE, S. y MACPHERSON, D. (2003): "Apéndice: fuentes de información sobre el mercado de trabajo en España" en Mc CONNELL, C., BRUE, S. y MACPHERSON, D. (2003): Economía Laboral (6ª edición adaptada), Mc Graw-Hill, Madrid, pág.589-590.
- MÉDA, D. (1998): El Trabajo. Un Valor en Peligro de Extinción, Gedisa S.A. Barcelona.
- MIEDES, B. y SÁNCHEZ, C. (2003): "La segmentación del desempleo: tipologías de desempleados según las características de los mercados de trabajo locales". V Jornadas de Economía Laboral, Reus (Tarragona), 9-11 julio 2003.
- MIEDES, B. et al. (2003): Determinación y análisis de los mercados de trabajo locales de Andalucía, Servicio de publicaciones de la Universidad de Huelva, Huelva, disponible en <http://www.ole.uhu.es/documentos/publicacion/mlandalucia.htm>.
- MIEDES UGARTE, B. et alia. (2006): "¿Son los mercados de trabajo locales unidades espaciales adecuadas para definir estrategias de desarrollo territorial sostenible?", comunicación presentada en la Conferencia Anual Internacional de la Red Europea de Inteligencia Territorial, Universidad de Alba Iulia (Rumanía), 21 a 24 de septiembre de 2006.
- MIEDES, B., MORENO, A., PÉREZ, G. y SÁNCHEZ, C. (2005): "La dimensión territorial del mercado de trabajo: hacia una delimitación operativa de los mercados de trabajo locales". Troisième Colloque international du réseau européen d'intelligence territoriale "Territoire, bien être et inclusion sociale" Université de Liège, Liège, 20 - 21 octobre 2005.
- MOLINA BELMONTE, J., CAMACHO BALLESTA, J.A., RODRÍGUEZ MOLINA, M. (2022): Mercados locales de trabajo y especialización productiva: un análisis para Andalucía. Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada 61(1), 269-310.
- RAMÍREZ-PÉREZ, M.A., NAVARRO-YÁÑEZ, C.J., CLARK, T.N (2004): "Local governance": redes de responsividad en un espacio de "multi-governance", IX Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Madrid, España, 2 - 5 Nov. 2004.
- RODRÍGUEZ, M., MOLINA, J., CAMACHO, J.A. (2022): Mapping functional areas in Spain using mobile positioning data. European Urban and Regional Studies 29(2), 145-151.
- RUBIO GONZÁLEZ, R. (2000): "Globalización y mercado de trabajo: retos y oportunidades para la promoción de empleo



- en el medio local”, *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, nº 69 (60), 1 de agosto de 2000.
- SÁNCHEZ, A. (dir.) y otros (2005): *Estudio Socioeconómico de la Comarca de l’Horta Nord*, Consorcio PACTEM NORD, Burjassot (València). Capítulo 2 (“La articulación espacial del mercado de trabajo”) y apartado 3. (“Infraestructuras de transporte y movilidad”).
- SANCHIS, E. (1991), *De la escuela al paro*, Madrid, Siglo XXI.
- SÁNCHEZ-LÓPEZ, C. y MORENO, A. (2010): *Mercados de Trabajo Locales en VVAA: teorías y estrategias de Desarrollo Local*, Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla. ISBN: 978-84-7993-205-3.
- SÁNCHEZ-LÓPEZ, C. y MIEDES, B. (2014): “Transiciones y nuevos problemas económicos-laborales en el mercado de trabajo” en Rodríguez Piñero, M.C. (2014): *Transiciones laborales y reformas del mercado de trabajo: su influencia sobre el empleo de jóvenes y mayores*, Editorial Bomarzo, Albacete (España). ISBN: 978-84-15923-29-9.
- SEGRESTIN (comps.): *El empleo, la empresa y la sociedad*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, pp. 141–153.
- TULCHIN, J. S. y SELEE, A. (2004): *Decentralization and Democratic Governance in Latin America*. Woodrow Wilson International Center for Scholars, Washington, D.C. www.wilsoncenter.org.
<http://www.wilsoncenter.org/topics/pubs/ACF18E5.pdf>.
- VILLA, P. (1990), *La estructuración de los mercados de trabajo. La siderurgia y la construcción en Italia*, Madrid, Mº de Trabajo y Seguridad Social.
- VV.AA. (2007): *Determinación y Análisis de los mercados de trabajo locales en Andalucía*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, Huelva.

ENLACES RECOMENDADOS

METODOLOGÍA DOCENTE

En este módulo se llevarán a cabo diferentes actividades (trabajos prácticos, tutorías virtuales, prácticas colaborativas, etc.) y sesiones presenciales teórico-prácticas que, por un lado, fomentan la participación y las conexiones entre estudiantes, y por otro, le ayudan a la preparación autónoma de la materia contenida en este módulo.

Las clases presenciales tienen el objetivo de proporcionar al alumno los recursos básicos para el aprendizaje de la materia (conceptos clave, explicaciones, etc.) necesarios para afrontar el estudio de la materia. En definitiva, se trata de ayudar al estudiante en la preparación autónoma de la materia contenida en este módulo.

Las actividades prácticas desarrolladas, bien en las sesiones presenciales, bien a través de la plataforma de enseñanza virtual, así como, las tutorías virtuales y los seminarios transversales desarrollados ayudan al discente a afianzar los conocimientos teóricos previamente estudiados. Se tratará en todo momento de propiciar un aprendizaje cooperativo.

Las tutorías presenciales y/o virtuales el objetivo es orientar al alumnado que las solicite sobre todos los aspectos del proceso de aprendizaje tanto en lo que se refiere a planteamientos de carácter global como a cuestiones concretas.

Para que el estudiante tenga oportunidad de profundizar en los contenidos de este módulo y en su interrelación con los módulos restantes del máster se celebrarán seminarios de carácter transversal, dirigidos a favorecer la integración de los contenidos de las diferentes materias del programa, proporcionando una visión integral de los aspectos relacionados con el diseño, gestión y evaluación de las políticas activas de empleo y dirigidos a fomentar el desarrollo de un enfoque multidisciplinar. Estas actividades serán impartidas por profesionales y profesores especializados de diferentes universidades, instituciones públicas y/o centros de investigación especializados nacionales y extranjeros y normalmente formarán parte de actos abiertos al público en general y serán realizados de forma que puedan ser seguidos telemáticamente.

El desarrollo de la asignatura se realizará con el apoyo de la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Huelva. El estudiante tendrá a su disposición en la plataforma de enseñanza virtual el material necesario para el estudio



en profundidad de los contenidos del módulo. Además, en la primera sesión se detallarán las diferentes actividades a realizar para superar el módulo.

Como actividades dirigidas se propone la elaboración de:

- Un post. La metodología para elaborar un post estará disponible en la plataforma de enseñanza virtual dentro del apartado “Máster en Empleo. Aspectos Generales”. Los posts pueden ser análisis de datos estadísticos utilizando indicadores del mercado de trabajo, infografías, reflexiones o comentarios a noticias de actualidad, etc., pero siempre elaborados desde un punto de vista académico.
- Un diagnóstico territorial, en el que se justifique expresamente la elección del territorio, los indicadores utilizados y sus limitaciones. (En la plataforma estará disponible un documento explicativo de dicha actividad).
- Un tipo test de preguntas múltiples sobre el contenido de la asignatura. Estará disponible en la plataforma y solo se dispondrá de un intento.

Las principales técnicas metodológicas que se utilizarán a lo largo de este módulo son:

- Clases magistrales/expositivas
- Preparación de trabajos de curso (lectura y análisis de documentos, búsqueda y consulta de bibliografía específica)
- Estudio de casos
- Ejercicios prácticos
- Seminarios y debate
- Aprendizaje tutorizado
- Orientación y supervisión del estudio online
- Participación en foros de debate, chats, videoconferencias
- Autoaprendizaje a través del material preparado por el profesor (presentaciones, videos, webgrafía, etc.)

EVALUACIÓN

Criterios de evaluación:

Conforme a las competencias planteadas anteriormente, y concediendo una especial atención al trabajo continuo del estudiante y a las potencialidades que nos ofrece la plataforma de enseñanza virtual, el sistema de evaluación pretende valorar la implicación del alumnado en el estudio del módulo y el trabajo desarrollado. Así cada estudiante deberá elaborar 1 post sobre alguna temática tratada. Estos posts, previa supervisión y trabajo con los/as tutores/as podrá ser subido al blog del máster y sujetos a comentarios por parte del resto de compañeros/as. Este sistema de evaluación se programa con el objeto de fomentar entre el alumnado el trabajo continuo y el uso de las nuevas tecnologías. Se aconseja contactar al menos una o dos veces con el/la profesor/a responsable.

Asimismo, y al final del módulo, se le pedirá a cada estudiante la elaboración de un diagnóstico territorial (no más de 15 páginas). Con objeto de facilitar la elaboración de este, se habrá de presentar una ficha con la descripción detallada de cinco indicadores territoriales para el municipio o delimitación territorial concreta sobre la que se vaya a realizar el diagnóstico.

Tanto en los posts como en el diagnóstico se valorará:

- claridad expositiva
- estructura y sistematización de los contenidos expuestos.
- originalidad y capacidad de análisis crítico y autocrítico.
- capacidad de análisis crítico y autocrítico.
- El carácter científico y no divulgativo del mismo

Además de estas tres actividades, el alumnado deberá contestar un cuestionario tipo test disponible en la plataforma relativo a los contenidos trabajados en el módulo.



MasterEmpleo

Estrategias y gestión de servicios
y políticas territoriales de empleo.



www.masterempleo.com



La calificación final será el resultado de ponderar los siguientes aspectos:

- Participación en sesiones teórico/ prácticas. Máximo 10% / mínimo 5%
NOTA: La participación incluye la asistencia (control de firmas y/o del seguimiento online)
- Elaboración de Trabajos Específicos, por escrito, sobre los contenidos de la asignatura (post y ficha). M. 30% / m. 15%
- Pruebas objetivas. M. 30% / m. 15%
- Elaboración de Trabajo de Síntesis Personalizado sobre la temática de la asignatura (diagnóstico territorial). M. 30% / m. 15%

INFORMACIÓN ADICIONAL