



# Master Empleo

Estrategias y gestión de servicios  
y políticas territoriales de empleo.



GUIA DOCENTE DE LA MATERIA

## INTELIGENCIA TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS DE EMPLEO

MÓDULO	MODALIDAD	SEMESTRE	CARÁCTER	CRÉDITOS
MÓDULO II: OPTATIVIDAD COMÚN	Semipresencial	1º	Optativa	5
<b>PLATAFORMA VIRTUAL</b>	Moodle			
<b>HORARIO</b>	<a href="https://www.masterempleo.com/planificacion-enseanzas/calendarios-docencia-examenes/">https://www.masterempleo.com/planificacion-enseanzas/calendarios-docencia-examenes/</a>			
<b>COORDINADOR/a:</b> Blanca Miedes Ugarte				
Nombre y apellidos: Blanca Miedes Ugarte Departamento Economía Área Economía Aplicada Ubicación del despacho. Dirección postal: Facultad de Ciencias del Trabajo, Despacho 3.11, Universidad de Huelva, Campus de El Carmen, 2017. Teléfono: 959 21 96 89 Correo electrónico miedes@uhu.es Horario de tutorías: martes 16:00 a 18:00 y miércoles de 10:30 a 14:30				
<b>PROFESOR(ES)</b>				
Nombre y apellidos: Mercedes Rodríguez Molina Departamento: Economía Internacional y de España Área: Economía Internacional y de España Ubicación del despacho. Dirección postal: Decanato de la Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humano. Calle Rector López s/n, 18071, Granada Teléfono: 958248859 Correo electrónico: m_rodrig@ugr.es Horario de tutorías: lunes: 9:30-13:00, martes: 9:30-10:00 y viernes: 9:30-11:00				
<b>MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE</b>				
MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN EMPLEO. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE SERVICIOS Y POLÍTICAS TERRITORIALES DE EMPLEO				
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>				
Sin prerrequisitos.				
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)</b>				
Evolución del concepto de Inteligencia Territorial; Inteligencia territorial, Smart cities y bioregiones; Gobernanza territorial y el concepto de empoderamiento; Principales métodos y herramientas de la Inteligencia Territorial; Parteneriados territoriales para el empleo: potencialidades y límites; Métodos y técnicas para la dinamización de iniciativas territoriales de empleo.; Internet como herramienta de la Inteligencia Territorial. El desarrollo de trabajo cooperativo en espacios virtuales; Observatorios para al diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas de empleo.				
<b>COMPETENCIAS</b>				



Facultad de Ciencias del Trabajo  
Universidad de Córdoba



Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos  
Universidad de Granada



Facultad de Ciencias del Trabajo  
Universidad de Huelva



**Competencias generales y básicas:**

- CG1 - Poseer capacidad para la toma de decisiones y resolución de problemas
- CG4 - Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes ámbitos de actuación
- CG5 - Poseer capacidad para seleccionar, gestionar e interpretar datos, información y documentación relevante y resolver problemas prácticos sobre el marco normativo, económico y político
- CB3 - Consolidar el trabajo en equipos interdisciplinarios
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

**Competencias específicas:**

- CE4 - Elaborar y evaluar estrategias y actuaciones de promoción socioeconómica e inserción laboral en un ámbito concreto.
- CE6 - Elaborar y poner en marcha de proyectos e iniciativas empresariales (particularmente de autoempleo y economía social) y de generación de empleo de calidad.
- CE7 - Adquirir capacidad para identificar, generar sinergias y dinamizar los principales actores y recursos territoriales existentes en los niveles local, autonómico, nacional y europeo en el campo de las políticas de empleo y de propiciar la formación de redes y alianzas que permitan una acción territorial integrada
- CE10 - Adquirir capacidad para desarrollar proyectos de investigación socioeconómica y laboral que contribuyan a la mejora del diseño, gestión y evaluación de las políticas de empleo en un ámbito territorial concreto

**Competencias transversales:**

- CT3 - Consolidar la comunicación oral y escrita usando la terminología y las técnicas adecuadas
- CT4 - Generar capacidad de razonamiento crítico
- CT6 - Adquirir capacidades y compromiso ético con el medioambiente y la cultura de la paz, para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y democrática, y respetuosa con los derechos fundamentales, particularmente en materia de igualdad de género y de oportunidades (especialmente respecto de colectivos con mayores dificultades)

**OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

El alumno sabrá/comprenderá:

El contexto sociopolítico global en el que surge y se desarrolla la inteligencia territorial.

Los conceptos básicos relativos a la inteligencia y gobernanza territorial:

- integralidad de objetivos,
- enfoque multinivel y multiactor,
- participación ciudadana.

El alumno será capaz de:

Aplicar elementos y técnicas de inteligencia territorial a iniciativas territoriales de empleo.

Evaluar proyectos e iniciativas territoriales "inteligentes con respecto a su potencialidad de generación de empleo.



## TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

### 1. Los grandes desafíos socioecológicos y su dimensión transescalar:

- 1.1. Principales tendencias ambientales, socio-demográficas, económico-tecnológicas, culturales.
- 1.2 Un mundo en transición: diferentes enfoques y perspectivas.
- 1.3 La Agenda 2030.

### 2. La inteligencia territorial como respuesta a los desafíos:

- 2.1. Evolución del concepto de inteligencia territorial: diferentes enfoques.
- 2.2. ¿Dónde y cómo aterrizar? Evolución del concepto de territorio: *Smart cities* y *bioregiones*.
- 2.3. Inteligencia colectiva en la sociedad de la (des)información.

### 3. Gobernanza territorial:

- 3.1. Conocimiento y poder: delegación de la inteligencia en la sociedad de la (des)información.
- 3.2. Desafíos de la participación ciudadana y el empoderamiento para el cambio.
- 3.3 La localización de la Agenda 2030.

### 4. Principales métodos y herramientas de la inteligencia territorial.

- 4.1 Observatorios para el diseño, gestión y evaluación de proyectos.
- 4.2 Laboratorios ciudadanos.
- 4.3 Técnicas de análisis estructuras y no estructuradas.
- 4.4 Herramientas de facilitación presenciales y virtuales.
- 4.5 Soluciones basadas en la naturaleza

### 5. Parteneriados territoriales para el empleo: potencialidades y límites.

- 5.1. Marco para la creación de empleo a nivel local.
- 5.2. Las estrategias locales de empleo.
- 5.3. Desarrollo y gestión de parteneriados.

### 6. Métodos y técnicas para la dinamización de iniciativas territoriales de empleo.

- 6.1 El papel del emprendimiento
- 6.2 Empresas de rápido crecimiento y ecosistemas empresariales locales
- 6.3 La economía social

### 7. Estudio de casos de estrategias territoriales empleo.

- 7.1 Cambio demográfico y creación de empleo
- 7.2 El crecimiento verde y nuevas oportunidades de empleo



## BIBLIOGRAFÍA

- Carpintero, O. y Riechmann, J. (2013). Pensar la transición: enseñanzas y estrategias económico-ecológicas. *Economía Crítica*, Nº 16, Segundo Semestre, 45-107.
- Comisión Europea (2015): "Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular", Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, en [https://ec.europa.eu/commission/index\\_es](https://ec.europa.eu/commission/index_es).
- Eberts, R.W. (2011). Framework and Tools for Assessing and Understanding the Green Economy at the Local Level. *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Working Papers*, No. 2011/08.
- European Commission (2004). *Practical Handbook on Developing Local Employment Strategies in New Member States and Candidate Countries of the European Union*. European Commission, Brussels.
- Florin, P. y Wandersman, A. (1988). Cognitive social learning and participation in community development. *American Journal of Community Psychology*, 12, 689-708.
- Fundación Ellen Macarthur (2017): "Hacia una economía circular: motivos económicos para una transición acelerada", en <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/publicaciones>.
- García Alsina, M. y Ortoll Espinet, E. (2012). *Inteligencia competitiva: corpus teórico y prácticas*. Ibersid. 6 (2012)
- Girardot, J. J. (2010). Inteligencia territorial y transición socio-ecológica. *Trabajo: Revista andaluza de relaciones laborales*, 23, 15-39.
- González, S. (2014). Inteligencia Territorial y la Observación Colectiva. *Revista Espacialidades*, UAMM, México, 4 (2), 89-109.
- Henrekson, M. y D. Johansson (2010). Gazelles as Job Creators: A Survey and Interpretation of the Evidence. *Small Business Economics*, Vol. 35, 227-44.
- Hopkins, R. (2008). *The Transition Handbook: From Oil Dependency to Local Resilience*, Cambridge: UIT Cambridge.
- Kahane, A. (2017). *Collaborating with the enemy*. Oakland: Brrett-Koehler Publishers, Inc.
- Magnaghi, A (2011): *El Proyecto Local*, Arqitectonics, Mind, Land & Society, UPC, BarcelonaTECH, Barcelona, pág. 107-125.
- Magnaghi, A. (2014). *La biorégion urbaine. Petit traité sur le territoire bien commun*, París: Eterotopia France/Rhizome.
- Max-Neef, M. A. (1993): *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*, Nordan-Comunidad, Montevideo.
- Miedes B. y Fernández, M.A., (2010). Inteligencia Territorial para la lucha contra la pobreza. *Aprendizajes de 20 años sobre el terreno*, Trabajo: Revista andaluza de relaciones laborales, 23, 41-73.
- Miranda, G., et al. (2011). *Climate Change, Employment and Local Development in Extremadura, Spain*. *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Working Papers*, No. 2011/04, OECD Publishing, Paris.
- OECD (2013). *Skills Development and Training in SMEs*, *Local Economic and Employment Development (LEED)*, OECD Publishing, Paris.
- OECD (2014). *Fostering resilient economies: Demographic transition in local labour markets*, OECD Publishing, Paris.
- OECD (2014). *Job Creation and Local Economic Development*. OECD Publishing, Paris.
- Raworth, K. (2017). *Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist*. Chelsea Green Publishing.
- Scharmer, C. O., & Kaufer, K. (2013). *Leading from the emerging future: From ego-system to eco-system economies*. Berrett-Koehler Publishers.
- Subirats, J. (2013). *Otra sociedad ¿otra política? De «no nos representan» a la democracia de lo común*. Icaria-Asaco, Barcelona.

## ENLACES RECOMENDADOS

[www.uhu.es/c3it](http://www.uhu.es/c3it)  
<https://www.medialab-prado.es>  
<https://www.segib.org/category/cohesion-social/innovacion-ciudadana/>  
<https://transitionnetwork.org>



## METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de la asignatura se realizará con el apoyo de la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Huelva. Los y las estudiantes tendrán a su disposición en la plataforma los materiales necesarios para la preparación de la asignatura y facilitar el estudio autónomo del alumno/a.

Este módulo sigue una metodología participativa, según la cual se espera que los estudiantes participen activamente en las discusiones propuestas en los foros a partir de las aportaciones de las profesoras (clases magistrales on-line), la visualización de documentales o la lectura previa de artículos y textos recomendados para cada temática, así como en las actividades propuestas a través de la plataforma

Al tratarse de una signatura virtual, el alumnado tendrá a su disposición diverso material a través de la plataforma, presentaciones power-point y materiales para su estudio. Además, contará con la asistencia a las sesiones presenciales emitidas on-line , en las cuales se abordará no sólo los aspectos del temario, sino las dificultades que se hayan podido ocasionar, tratando de buscar una solución a las mismas dentro de los recursos existentes.

Para superar la asignatura cada participante deberá:

1. Asistir al menos el 50% de las sesiones on-line. En caso contrario podrá ser calificado como SUSPENSO
2. Realizar los siguientes Trabajos Específicos.
  - a). Contribución al blog "Empleo y territorio"
    - i. Realización de tres contribuciones, una por cada bloque temático (500-700 palabras), al blog de la asignatura "Empleo y Territorio" <https://wordpress.com/view/empleoyterritorio.wordpress.com>.
    - ii. Realización de al menos seis comentarios a las contribuciones en el blog del resto de los o las participantes.
3. Un Trabajo de Síntesis Personalizado consistente en el análisis del contexto de un determinado territorio.
4. Al final de cada bloque con las respectivas profesoras, se realizará una Prueba Escrita a través de la plataforma, que consistirá en cumplimentar una o más preguntas por escrito (se podrá disponer de los materiales recomendados) sobre los contenidos tratados en sus sesiones.

## EVALUACIÓN

1. Participación activa en las actividades propuestas online 10 %
2. Elaboración de Trabajos Específicos, por escrito, sobre los contenidos de la asignatura 30%
3. Elaboración de Trabajo de Síntesis Personalizado sobre la temática de la asignatura 30%
4. Pruebas escritas 30%

En la evaluación de la participación en el blog y resto de trabajos se valorará:

- Realización de las actividades propuestas en la fecha señalada en la plataforma.
- Corrección en su realización
- Claridad expositiva
- Estructura y sistematización
- Originalidad y creatividad
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de análisis y síntesis
- Incorporación de la bibliografía, especialmente los textos recomendados por el profesorado para cada tema.

## INFORMACIÓN ADICIONAL